

Ostern
2025



PRESSEINFORMATION



Osterspaß unter Wasser vom 18. – 21. April

Im SEA LIFE Timmendorfer Strand dreht sich während der Ostertage alles rund um die Eier der Unterwasserwelt. Die kleinen Gäste erwartet nicht nur eine aufregende Ostereiersuche, es gibt auch viel über die Eier der Meeresbewohner zu lernen.

Dieses Jahr war der Osterhase besonders kreativ und hat seine Eier in der Unterwasserwelt des SEA LIFE Timmendorfer Strand versteckt! Kleine Unterwasserfans sind herzlich eingeladen, sich auf eine außergewöhnliche Ostereisuche mitten zwischen Clownfischen und Schildkröte und Co zu begeben. Jedes Kind, das fleißig sucht und alle Keramikeier in den Aquarien entdeckt, darf sich am Ende seines Tauchganges auf eine kleine, süße Überraschung freuen.

Während der Ostertage steht jedoch nicht nur die Ostereiersuche auf dem Programm. Gäste können gemeinsam mit den Besucherbetreuer*innen des SEA LIFE in die Welt der „Eier der Meeresbewohner“ eintauchen und jede Menge spannendes Wissen und erstaunliche Fakten erfahren. Wie

Ostern
2025

viele Eier legt eigentlich eine Meeresschildkröte? Wie sehen Rocheneier aus und welche Haie legen Eier? Wer hatte schon mal das Ei eines Rochens oder eines Katzenhais in der Hand?

Das SEA LIFE ist an allen Ostertagen täglich von 10 Uhr bis 18 Uhr geöffnet. Letzter Einlass ist um 17.00 Uhr. Weitere Informationen unter sealife.de.

Pressekontakt:

SEA LIFE Timmendorfer Strand, Kurpromenade 5, 23669 Timmendorfer Strand

Maike Hasenäcker und Franziska Potrafky

Tel.: 04503 / 35 88 – 12, Fax: 04503 / 35 88 – 22,

Maike.Hasenaecker@sealife.de und franziska.potrafky@sealife.de.

Hinweis für die Redaktion:

Über SEA LIFE und SEA LIFE Trust

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten und über 23 Millionen Besucher*innen pro Jahr die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten sechs Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort umfasst zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island.

Mit dem Fokus auf die Unternehmensphilosophie „Erhalten, Retten, Beschützen“ realisieren die Teams aus weltweit führenden Meeresbiolog*innen und Expert*innen zahlreiche Erfolge in der Aufzucht, Pflege und Wiederansiedlung verschiedener Arten. Zudem unterstützt jeder Standort lokale Projekte in seiner Region. Weitere Informationen unter www.sealife.de und www.sealifetrust.org.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Die Merlin Entertainments Group ist der führende Freizeitanbieter in Europa, an zweiter Stelle weltweit. Zu ihren Attraktionen gehören u.a. SEA LIFE, LEGOLAND® Discovery Centre, Madame Tussauds, The London Eye, The Dungeons und Heide Park Resort. Das Kerngeschäft bilden über 130 In- und Outdoor-Attraktionen, 20 Hotels und sechs Feriendörfer in 25 Ländern auf vier Kontinenten. Bis zu 28.000 Mitarbeiter*innen bereiten dabei über 67 Millionen Besucher*innen unvergessliche Erlebnisse. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter [@MerlinEntsNews](https://twitter.com/MerlinEntsNews).