

PRESSEINFORMATION



Bild: Schneemann Snowy und der Nikolaus versorgen die Meeresbewohner des Ozeanbeckens mit Leckereien
© SEA LIFE, Martin Hangen

Eiskalter Einsatz im SEA LIFE München: Schneemann Snowy taucht im Tropischen Ozean ab!

Einen Tauchgang zum Dahinschmelzen gab es heute Morgen im SEA LIFE München zu bestaunen, denn pünktlich zum Nikolaustag hat sich der mutige Schneemann Snowy ins große Ozeanbecken gewagt. Unterstützt wurde er dabei von keinem Geringeren als dem Nikolaus höchstpersönlich. Das winterliche Duo hatte allerlei Leckereien für die tierischen Meeresbewohner im Gepäck.

München, 06.12.2024.

Erfolgreiche Premiere im Münchner Großaquarium: Der kleine Schneemann Snowy hat heute bei seinem ersten Tauchgang im großen Ozeanbecken bewiesen, dass er auch bei 25 Grad Wassertemperatur einen kühlen Kopf bewahrt. Umgeben von großen Zebrahaien, schnellen Schwarzspitzenriffhaien und schimmernden Königsmakrelen ist er ganz cool geblieben und hat den Meeresbewohnern sogar ein paar leckere Belohnungen mitgebracht. Bei der Unterwasser-Fütterung wurde er vom Nikolaus höchstpersönlich unterstützt, denn der ist im Gegensatz zu Snowy schon öfters abgetaucht und weiß genau, welches der Tiere in diesem Jahr besonders artig war.

Patrick Verbaast, General Manager des SEA LIFE München, zeigt sich begeistert: „Das heutige Schneemann-Tauchen war ein voller Erfolg und hat allen Anwesenden ein Lächeln ins Gesicht gezaubert. Snowy gibt uns auf originelle Weise einen Einblick in die bunte Unterwasserwelt und zeigt unseren Gästen während des Besuchs, wie wichtig es ist, diese zu schützen.“

Dieses Wochenende wagt sich Snowy noch einmal in die Tiefen des Ozeanbeckens: Am Samstag (07.12.2024) und Sonntag (08.12.2024) können kleine und große Besucher*innen jeweils um die Mittagszeit den weihnachtlichen Tauchgang im Münchner Großaquarium bestaunen.

Das Schneemann-Tauchen ist der Auftakt zu den diesjährigen Winter-Themenwochen, die vom 14. Dezember 2024 bis zum 18. Februar 2025 im SEA LIFE München stattfinden. In dieser Zeit verwandelt sich das Aquarium in eine faszinierende Winterwelt, die sich mit einem interaktiven Quizpfad rund um den kleinen Schneemann Snowy und seine Meeresschützer-Crew ganz der Arktis und ihren tierischen Bewohnern widmet.

Pressekontakt:

SEA LIFE München
Willi-Daume-Platz 1
80809 München
Ansprechpartnerin: Merve Pohl
Merve.Pohl@sealife.de
Tel.: +49 (0)89 262059612

Hinweise für die Redaktion:**Über SEA LIFE und SEA LIFE Trust**

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten sieben Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Berlin, Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort zeigt zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island. Weitere Informationen unter www.sealifetrust.org.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung mit einem breit gefächerten Portfolio von Themenparks, Indoor-Attraktionen und LEGOLAND® Resorts in Großbritannien, den USA, Westeuropa, China und im asiatisch-pazifischen Raum. Mit dem Schaffen von Erlebnissen, begrüßt Merlin jährlich mehr als 62 Millionen Gäste in über 20 Ländern weltweit. Als Experte darin, weltberühmte Unterhaltungsmarken zum Leben zu erwecken, arbeitet Merlin mit Partnern wie der LEGO® Group, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks und Ferrari zusammen. So entstehen Reiseziele, an denen die Gäste in eine breite Palette von Welten, Erlebnissen und Lernerfahrungen eintauchen können. Weitere Informationen finden Sie unter www.merlinentertainments.biz