

PRESSEINFORMATION



Bild: Peppa Wutz und Schorsch bestaunen Fische im SEA LIFE
© LEGOLAND Deutschland Resort – Benedikt Kaltenecker

Das wird oink-tastisch!

Peppa Wutz und ihr Bruder Schorsch feiern Fasching im SEA LIFE München

Der Faschingsdienstag wird dieses Jahr zu einem Highlight, denn Peppa Wutz und ihr kleiner Bruder Schorsch besuchen am 4. März 2025 das SEA LIFE München! Zum ersten Mal treten die beiden Publikumslieblinge gemeinsam im Großaquarium auf – und freuen sich auf einen unvergesslichen Tag mit ihren kleinen Fans.

München, 25. Februar 2025. Auf dem Programm stehen stündliche Meet & Greets in der Abenteuerbucht des SEA LIFE München. Hier können die Gäste Erinnerungsfotos mit Peppa und Schorsch schießen und Autogrammkarten von ihnen bekommen! Die genauen Zeiten, zu denen die Meet & Greets am 4. März 2025 stattfinden werden, sind online unter <https://bit.ly/besuchvonpeppa> einsehbar.

Patrick Verbaast, General Manager des SEA LIFE München, zeigt sich voller Vorfreude auf die beiden VIP-Gäste: „Es ist großartig, dass wir unseren Besucher*innen am Faschingsdienstag dieses Highlight bieten können. Peppa und Schorsch sind echte Stars bei unseren kleinsten Gästen, und Fasching ist die perfekte Gelegenheit, die beiden ins SEA LIFE München zu holen. Es wird sicher ein kunterbunter und unvergesslicher Tag für die ganze Familie!“

Ein weiterer Grund zum Feiern: Ab dem 5. April 2025 können kleine und große Fans ihre beiden Lieblingscharaktere wieder täglich hautnah erleben, denn dann startet der PEPPA PIG Park in Günzburg in die neue Saison. Alles, was Vorschulkinder aus ihrer Lieblingsserie kennen, wird im neuen PEPPA PIG Park auf dem Gelände des LEGOLAND® Deutschland Resorts zum Leben erweckt. Neben fünf aufregenden Fahrgeschäften warten sieben Themenspielplätze, ein Kino und oink-tastische Live-Shows auf die kleinen Besucher.

Wichtige Hinweise für Besucher*innen:

- Da der Besuch von Peppa Wutz und Schorsch in die bayerischen Faschingsferien fällt, empfehlen wir allen Besucher*innen, sich rechtzeitig Online-Tickets unter www.sealife.de/muenchen/tickets zu sichern. Nur so kann der Einlass vor Ort garantiert werden.
- Aus Sicherheitsgründen sind während der Ferien keine sperrigen Kinderwagen, Fahrradanhänger und Bollerwagen in der Ausstellung erlaubt. Damit alle Gäste die faszinierende Unterwasserwelt des SEA LIFE München entspannt genießen können, bitten wir insbesondere am Faschingsdienstag, auch reguläre Kinderwagen nach Möglichkeit zu Hause zu lassen – so bleibt in den Gängen der Ausstellung ausreichend Platz für alle.

Weitere Bilder



Bild: Peppa Wutz und Schorsch auf Entdeckungstour im SEA LIFE
© LEGOLAND Deutschland Resort – Benedikt Kaltenecker

Pressekontakt:

SEA LIFE München
Willi-Daume-Platz 1
80809 München

Merve Pohl
Merve.Pohl@sealife.de
Tel.: +49 (0)89 2620596-12

Susanne Duda
Susanne.duda@sealife.de
Tel.: +49 (0)89 2620596-06

Hinweise für die Redaktion:

Über SEA LIFE und SEA LIFE Trust

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten sechs Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort zeigt zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island. Weitere Informationen unter www.sealifetrust.org.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung mit einem breit gefächerten Portfolio von Themenparks, Indoor-Attraktionen und LEGOLAND® Resorts in Großbritannien, den USA, Westeuropa, China und im asiatisch-pazifischen Raum. Mit dem Schaffen von Erlebnissen, begrüßt Merlin jährlich mehr als 62 Millionen Gäste in über 20 Ländern weltweit. Als Experte darin, weltberühmte Unterhaltungsmarken zum Leben zu erwecken, arbeitet Merlin mit Partnern wie der LEGO® Group, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks und Ferrari zusammen. So entstehen Reiseziele, an denen die Gäste in eine breite Palette von Welten, Erlebnissen und Lernerfahrungen eintauchen können.

Weitere Informationen finden Sie unter www.merlinentertainments.biz