

PRESSEINFORMATION



Bilder: Mit 166 Freiwilligen gemeinsam im Clean-up Einsatz für ein sauberes Milbertshofen | Für das SEA LIFE Team war der Olympiapark bei strahlendem Sonnenschein der Startpunkt für die Aufräumaktion
© SEA LIFE

Das SEA LIFE München räumt auf: Erfolgreiche Teilnahme an der 2. Münchner Müllmeisterschaft 2024

Am vergangenen Samstag hat das Team vom SEA LIFE München mit großem Engagement an der 2. Münchner Müllmeisterschaft teilgenommen. Mit über 30 Teilnehmer*innen waren die Mitarbeiter*innen des Großaquariums gemeinsam mit Family & Friends sowie den „Jungen Umweltschützern“ für den Münchner Stadtteil Milbertshofen unterwegs und haben auf den Straßen und Grünflächen für Sauberkeit gesorgt.

München, 25.09.2024.

„An die Müllzange, fertig, los“ hieß es am Wochenende im Olympiapark, denn die Mitarbeiter*innen des SEA LIFE München waren für die 2. Münchner Müllmeisterschaft im Einsatz. Unterstützt wurden sie dabei von den „Jungen Umweltschützern“ und ihren Familien und Freunden. Ziel war es, den Stadtteil Milbertshofen ein bisschen sauberer zu machen – und das ist gelungen: 30 prall gefüllte Säcke Restmüll und 148 Glas- und Pfandflaschen waren die Ausbeute nach nur zwei Stunden Müll sammeln. Besonders beeindruckend war die Menge an Kleinstabfällen: Ganze 16.000 Zigarettenstummel und mehr als 1.300 Kronkorken wurden rund um und im Olympiapark eingesammelt.

Am Ziel, dem Kulturhaus Milbertshofen, wurden die Funde ausgebreitet, sortiert und für eine fachgerechte Entsorgung aufbereitet. Dabei kam auch so manch kurioser Fund wie ein Backofen, ein Teppich, ein Bauhelm, ein Einkaufswagen, verwaiste Puppen sowie 120 Euro Bargeld zum Vorschein.



„Es ist immer wieder faszinierend zu sehen, wie viel wir gemeinsam bewegen können“, sagt Merve Pohl, Marketing Managerin des SEA LIFE München. „Der Einsatz unserer Mitarbeiter*innen, der ‚Jungen Umweltschützer‘ und aller weiteren Helfer hat gezeigt, dass Umweltschutz richtig Spaß machen kann. Die Müllmeisterschaft war ein tolles Erlebnis für Klein und Groß, und wir sind stolz, Teil dieser starken Gemeinschaft gewesen zu sein.“

Parallel zum SEA LIFE München waren auch Mitglieder des Stadtteilarbeit e.V. sowie Anhänger der Hanselmannschule auf Säuberungstour im Viertel unterwegs, so dass für den Stadtteil Milbertshofen insgesamt 166 Freiwillige im Einsatz waren. Organisiert wurde die Clean-up Aktion von Olytopia, einem Projekt von rehab republic e.V., die nicht nur für gute Stimmung, sondern auch für den fachgerechten Abtransport des Abfalls gesorgt haben.

Nun heißt es Daumen drücken und abwarten, ob sich der Stadtteil Milbertshofen den Titel als 2. Münchner Müllmeister holt. Schließlich waren auch die anderen Münchner Stadtteile fleißig im Einsatz. Das Ergebnis der Jury wird kommende Woche erwartet, aber gelohnt hat sich das Engagement so oder so, denn das Team des SEA LIFE München hat durch die Clean-up Aktion einen entscheidenden Beitrag zum Umweltschutz geleistet.

Für Herbst 2025 ist die Teilnahme an der Münchner Müllmeisterschaft fest eingeplant. Wer Interesse hat, sich dem Team des Großaquariums anzuschließen, erfährt rechtzeitig über den [Instagram Account des SEA LIFE München](#) alle Infos zu Teilnahme und Anmeldung.

Pressekontakt:

SEA LIFE München
Willi-Daume-Platz 1
80809 München

Ansprechpartnerinnen:

Merve Pohl
Merve.Pohl@sealife.de
Tel.: +49 (0)89 2620596-12

Susanne Duda
Susanne.duda@sealife.de
Tel.: +49 (0)89 2620596-06

Hinweise für die Redaktion:**Über SEA LIFE und SEA LIFE Trust**

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten sieben Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Berlin, Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort zeigt zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island. Weitere Informationen unter www.sealifetrust.org.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung. Als Europas Nummer 1 und weltweit zweitgrößter Betreiber von Besucherattraktionen betreibt Merlin über 140 Attraktionen, 24 Hotels und sechs Feriendörfer in 24 Ländern auf vier Kontinenten. Das Ziel von Merlin ist es, Millionen von Gästen auf der ganzen Welt durch seine ikonischen Marken und zahlreichen Attraktionsformate sowie das Engagement und die Leidenschaft seiner Mitarbeiter*innen unvergessliche Erlebnisse zu bieten. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter @MerlinEntsNews.