

PRESSEINFORMATION



Bild 1: Kind im Amazonas-Bereich



Bild 2: Piranhas mit ihren funkelnden Schuppen

Am 29. Juni ist der Internationale Tag der Tropen.

Im SEA LIFE werden diese jeden Tag gefeiert.

Konstanz, 27.06.2024

Am 29. Juni wird der Internationale Tag der Tropen gefeiert, ein von den Vereinten Nationen ausgerufenen Anlass, der die immense Bedeutung des Klima- und Umweltschutzes für die tropischen Regionen unserer Erde betont. Im SEA LIFE Konstanz können kleine und große Abenteuerlustige bei spannenden Fütterungen und Vorträgen mehr über die Regenwälder und ihre Bewohner erfahren.

Das SEA LIFE hat es sich zur Aufgabe gemacht, Besuchenden jeden Alters ein tieferes Verständnis für Umwelt- und Meeresschutz zu vermitteln. David Garcia, Kurator im SEA LIFE Konstanz, betont: „Die Tropen umspannen auf Höhe des Äquators den gesamten Erdball und machen etwa 40% der weltweiten Erdoberfläche aus. Deswegen ist es so wichtig, schon Kindern, aber auch Erwachsenen, die Vielfalt und Schönheit der tropischen Regionen unserer Erde aufzuzeigen und gleichzeitig das Bewusstsein für deren Schutz zu stärken. Unsere Gäste können bei uns nicht nur exotische Tiere bewundern, sondern auch viel über ihre Lebensräume und die Bedeutung ihres Schutzes erfahren.“

Besonders beeindruckend sind beispielsweise die Piranhas, die ungewöhnlicherweise mit goldenen Schuppen geschmückt sind. Miriam Reuther, Besucherbetreuerin, erklärt den Besuchern: „Piranhas haben diese Schuppen als Schutzmechanismus und diese fungieren ähnlich wie Zebrastrifen. Jäger sehen dank des Funkelns der Schuppen nicht den einzelnen Fisch, sondern nur eine 'goldene Wand'. Zudem sind die Schuppen auch sehr praktisch, um den Jäger abzulenken. Fällt eine Schuppe aus, so denken Jäger leicht, dass es sich nicht nur um eine Schuppe, sondern direkt um eine potenzielle Beute handelt.“

Kleine und große Abenteuerlustige haben am Samstag die Möglichkeit, spannende Vorträge in der tropischen Ausstellung zu genießen. Die Regenwald-Experten vom Aquarium geben faszinierende Einblicke in das Leben und die Verhaltensweisen der tropischen Meeresbewohner und erklären die Bedeutung des tropischen Ökosystems für unseren Planeten.

Wer die Faszination der Tropen am Bodensee entdecken möchte, dem wird empfohlen, ein Online-Ticket auf der Website sealife.de/konstanz zu buchen.

Pressekontakt:

Lisa Blume

lisa.blume@sealife.de

Tel.: +49 7531-12827-12

Hinweise für die Redaktion:

Über SEA LIFE und SEA LIFE Trust

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten und über 23 Millionen Besuchern pro Jahr die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten sieben Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Berlin, Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort umfasst zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island.

Mit dem Fokus auf die Unternehmensphilosophie „Erhalten, Retten, Beschützen“ realisieren die Teams aus weltweit führenden Meeresbiologen und Experten zahlreiche Erfolge in der Aufzucht, Pflege und Wiederansiedlung verschiedener Arten. Zudem unterstützt jeder Standort lokale Projekte in seiner Region. Weitere Informationen unter www.sealife.de und www.sealifetrust.org.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Die Merlin Entertainments Group ist der führende Freizeitanbieter in Europa, an zweiter Stelle weltweit. Zu ihren Attraktionen gehören u.a. SEA LIFE, LEGOLAND Discovery Centre, Madame Tussauds, The London Eye, The Dungeons und Heide Park Resort. Das Kerngeschäft bilden über 130 In- und Outdoor-Attraktionen, 20 Hotels und sechs Feriendörfer in 25 Ländern auf vier Kontinenten. Bis zu 28.000 Mitarbeiter bereiten dabei über 67 Millionen Besuchern unvergessliche Erlebnisse. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter [@MerlinEntsNews](https://twitter.com/MerlinEntsNews).