

# PRESSEINFORMATION

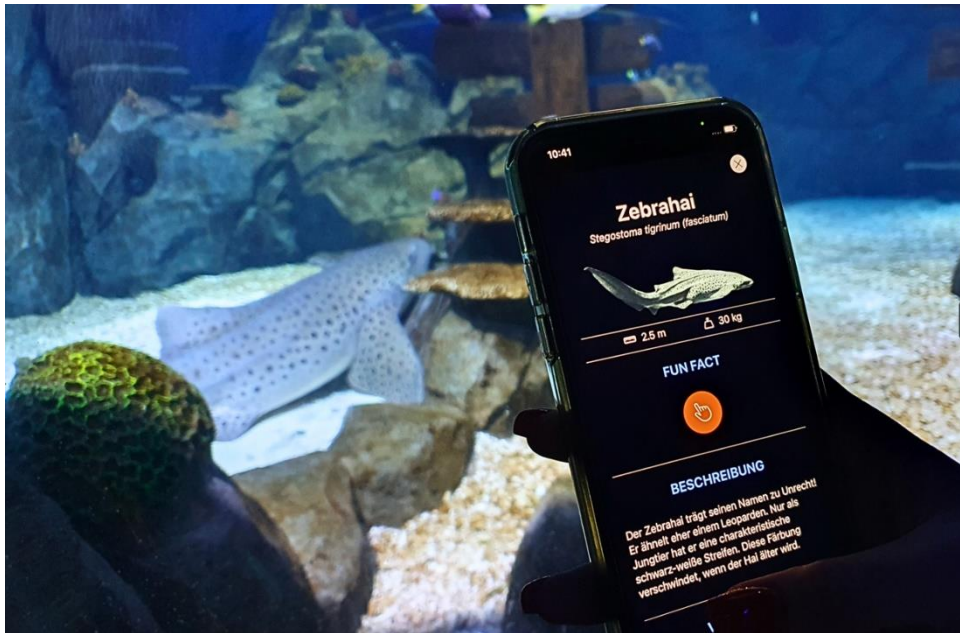


Bild: Zebrahai Leo in der SeaScan App

## Neue kostenfreie App zur Begleitung des SEA LIFE Besuchs

Konstanz, 17.07.2024

**Das SEA LIFE Konstanz freut sich, die Einführung der neuen SeaScan App bekannt zu geben. Mit dieser App können kleine und große Besucher\*innen während des Rundgangs die faszinierende Welt der Meeresbewohner noch interaktiver und spielerischer erkunden und mehr über die Herausforderungen der Ozeane erfahren.**

Die App bietet die Möglichkeit, zusätzliche Informationen über die Tiere abzurufen. Durch das Erkennen der Tiere über die App, werden sofort detaillierte Informationen über die entsprechende Art angezeigt. Von imposanten Haien bis zu bunten Korallen bietet die SeaScan App eine umfassende Sammlung von Wissen über die Vielfalt der Meeresbewohner, ergänzt durch interessante Fun Facts.

Zusätzlich zur Erkundung der Meereswelt bietet die SeaScan App spannende Missionen, die Besuchende dazu ermutigen, mit offenem Blick durch das Aquarium zu gehen. Einige Missionen beinhalten auch kurze Fragen zum Rätseln, die das Bewusstsein für den Umwelt- und Meeresschutz stärken. "Die neue App ist super cool! Ich habe gelernt, dass Haie eigentlich nicht so gefährlich sind, wie alle denken und sie stark geschützt werden sollten. Die Rätsel machen auch echt Spaß!", berichtet Sophie, 12 Jahre alt, nach ihrem Besuch.

"Wir freuen uns sehr, unseren Gästen mit der neuen, kostenfreien App noch tiefere Einblicke in die Unterwasserwelt zu bieten. Wir sind stolz, zum ersten Mal eine digitale Begleitung des Rundgangs anbieten zu können", freut sich Sonja Rüdinger, General Managerin. "Diese App

ist nicht nur informativ, sondern bietet auf unterhaltsame Weise die Möglichkeit, das eigene Wissen über unsere Meere zu testen."

Die SeaScan App ist ab sofort kostenlos im App Store und Play Store erhältlich und ist als Ergänzung des SEA LIFE Besuchs nutzbar. Die App funktioniert nur in der ausgewählten Attraktion vor Ort. Wer das SEA LIFE Konstanz besuchen und die neue SeaScan App ausprobieren möchte, dem wird empfohlen, sich vorab Online-Tickets auf der Website [www.sealife.de/konstanz](http://www.sealife.de/konstanz) für garantierten Einlass zu sichern.

#### **Pressekontakt:**

Lisa Blume

[lisa.blume@sealife.de](mailto:lisa.blume@sealife.de)

Tel.: +49 7531-12827-12

#### **Hinweise für die Redaktion:**

##### **Über SEA LIFE und SEA LIFE Trust**

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten und über 23 Millionen Besuchern pro Jahr die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten sieben Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Berlin, Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort umfasst zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island.

Mit dem Fokus auf die Unternehmensphilosophie „Erhalten, Retten, Beschützen“ realisieren die Teams aus weltweit führenden Meeresbiologen und Experten zahlreiche Erfolge in der Aufzucht, Pflege und Wiederansiedlung verschiedener Arten. Zudem unterstützt jeder Standort lokale Projekte in seiner Region. Weitere Informationen unter [www.sealife.de](http://www.sealife.de) und [www.sealifetrust.org](http://www.sealifetrust.org).

##### **SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments**

Die Merlin Entertainments Group ist der führende Freizeitanbieter in Europa, an zweiter Stelle weltweit. Zu ihren Attraktionen gehören u.a. SEA LIFE, LEGOLAND Discovery Centre, Madame Tussauds, The London Eye, The Dungeons und Heide Park Resort. Das Kerngeschäft bilden über 130 In- und Outdoor-Attraktionen, 20 Hotels und sechs Feriendörfer in 25 Ländern auf vier Kontinenten. Bis zu 28.000 Mitarbeiter bereiten dabei über 67 Millionen Besuchern unvergessliche Erlebnisse. Weitere Informationen unter [www.merlinentertainments.biz](http://www.merlinentertainments.biz) oder auf Twitter @MerlinEntsNews.