

# PRESSEINFORMATION



Team 5 rot der Ratoldusschule Radolfzell zusammen mit dem SEA LIFE Konstanz am Global Beach Clean 2024

## Erfolgreiche Uferreinigung in Konstanz: Über 13 Kg Müll gesammelt

**Am 18. September 2024 haben Schüler\*innen der Ratoldusschule aus Radolfzell gemeinsam mit dem SEA LIFE Konstanz die Uferpromenade am Hörnle von über 13 Kilogramm Müll befreit.**

Konstanz, 20.09.2024. Abfall im Bodensee ist nicht nur ein ästhetisches Problem, sondern stellt auch eine Gefahr für die Tierwelt dar. Vögel, Kleinstlebewesen und Fische leiden unter den Abfällen wie Plastik und Zigarettenstummeln. Nicht nur einheimische Arten sind vom Müll betroffen, sondern langfristig auch die globalen Ökosysteme.

Um Bewusstsein zu schaffen und aktiv zum Schutz der Meeresbewohner beizutragen, haben sich Schüler\*innen der Ratoldusschule in Radolfzell mit den Mitarbeitenden des SEA LIFE Konstanz zusammengetan. Unterstützt wurde die Aktion von den Technischen Betrieben der Stadt Konstanz, die Handschuhe, Greifzangen und Müllbehälter bereitstellten. Nach einer kurzen Einführung in die korrekte Mülltrennung und fachgerechte Entsorgung begaben sich die Kinder motiviert ans Werk und durchkämmten das Seeufer, um liegengelassenen Abfall zu sammeln.

Neben zahlreichen Glasflaschen und Zigarettenstummeln machten die Schüler\*innen auch einige ungewöhnliche Funde. „Wir waren total überrascht und fanden es richtig eklig, als wir Socken, eine Unterhose und sogar eine volle Windel entdeckt haben“, berichteten die Schüler Jan P. (12) und Adrian S. (12), die tatkräftig an der Aktion teilnahmen. Die Überraschung war groß, als Miriam Reuther, stellvertretende Leiterin der Besucherbetreuung, am Ende der

Sammelaktion das Gesamtgewicht des eingesammelten Mülls bekanntgab: Über 13 Kilogramm wurden an diesem Tag gesammelt, sortiert und umweltgerecht entsorgt.

„Jeder von uns sollte seinen Beitrag leisten, um Plastikmüll zu reduzieren und damit unsere Umwelt, insbesondere die Meereslebewesen, zu schützen.“, betonte Sonja Rüdinger, General Managerin des SEA LIFE Konstanz. „Beim jährlichen ‚Global Beach Clean‘, organisiert vom SEA LIFE TRUST, rufen wir Menschen weltweit dazu auf, sich mit uns im Kampf gegen Müll zu engagieren. Die Lage in den Ozeanen ist alarmierend: Jährlich gelangen rund 8 Millionen Tonnen Plastik ins Meer, und ohne entschlossenes Handeln könnte es bis 2050 mehr Plastik als Fische in den Ozeanen geben. Deshalb sind wir besonders dankbar für das Engagement der Schüler\*innen.“

Zum Abschluss der Aktion lud das SEA LIFE Konstanz die Schüler\*innen und Lehrer\*innen ein, das Aquarium zu besuchen und die faszinierende Unterwasserwelt aus nächster Nähe kennenzulernen.

Wer die beeindruckenden Meeresbewohner selbst erleben möchte, sollte sich seine Tickets im Voraus online sichern. Weitere Informationen und Buchungsmöglichkeiten finden Sie unter: [www.sealife.de/konstanz](http://www.sealife.de/konstanz)

#### **Pressekontakt:**

Lisa Blume

[lisa.blume@sealife.de](mailto:lisa.blume@sealife.de)

Tel.: +49 7531-12827-12

#### **Hinweise für die Redaktion:**

##### **Über SEA LIFE und SEA LIFE Trust**

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten und über 23 Millionen Besuchern pro Jahr die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten sieben Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Berlin, Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort umfasst zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island.

Mit dem Fokus auf die Unternehmensphilosophie „Erhalten, Retten, Beschützen“ realisieren die Teams aus weltweit führenden Meeresbiologen und Experten zahlreiche Erfolge in der Aufzucht, Pflege und Wiederansiedlung verschiedener Arten. Zudem unterstützt jeder Standort lokale Projekte in seiner Region. Weitere Informationen unter [www.sealife.de](http://www.sealife.de) und [www.sealifetrust.org](http://www.sealifetrust.org).

##### **SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments**

Die Merlin Entertainments Group ist der führende Freizeitanbieter in Europa, an zweiter Stelle weltweit. Zu ihren Attraktionen gehören u.a. SEA LIFE, LEGOLAND Discovery Centre, Madame Tussauds, The London Eye, The Dungeons und Heide Park Resort. Das Kerngeschäft bilden über 130 In- und Outdoor-Attraktionen, 20 Hotels und sechs Feriendörfer in 25 Ländern auf vier Kontinenten. Bis zu 28.000 Mitarbeiter bereiten dabei über 67 Millionen Besuchern unvergessliche Erlebnisse. Weitere Informationen unter [www.merlinentertainments.biz](http://www.merlinentertainments.biz) oder auf Twitter @MerlinEntsNews.