

PRESSEINFORMATION



1. Februar 2025 – 31. März 2025

Nach dem großen Erfolg in Hannover und Oberhausen nun auch in Konstanz: SEA LIFE und Nintendo lassen Besucher*innen tief in die Welt von *Animal Crossing: New Horizons* eintauchen.

Zum Start in das neue Jahr können die Besucher*innen des SEA LIFE Konstanz in eine einzigartige Welt eintauchen. „Animal Crossing: New Horizons“ bietet mit seinem „Reif-für-die-Insel-Paket“ eine wunderbare Möglichkeit der Entspannung. In dem Videospiel von Nintendo können Spieler*innen nach Lust und Laune ihre eigene Insel in ein blühendes Inselparadies verwandeln – und dieses mit niedlichen Tierbewohnern sowie Mitspielerinnen und Mitspielern teilen.

Zuvor konnte diese einzigartige Kooperation bereits Besucher*innen unter anderem in Paris und Scheveningen begeistern. Umso größer ist die Freude, nun auch Besucher*innen am Bodensee dieses besondere Erlebnis ermöglichen zu können.

EINE SPANNENDE UND FRÖHLICHE ERFAHRUNG

Das Aquarium SEA LIFE Konstanz, das zu Merlin Entertainments, dem weltweit zweitgrößten Freizeitkonzern, und zum größten Aquariennetzwerk der Welt gehört, ist der ideale Ort für dieses einmalige Abenteuer. Denn mit über 3.000 faszinierenden Meeresbewohnern – von Haien, Rochen und Seepferdchen bis hin zu farbenprächtigen Korallen und den niedlichen Eselspinguinen – eröffnet sich den Besuchern eine beeindruckende Vielfalt der Unterwasserwelt.

„Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit Nintendo und die Einbindung von „Animal Crossing: New Horizons“, sagt Sonja Rüdinger, General Managerin des SEA LIFE Konstanz. „Bereits im Vorfeld hatten wir viele Anfragen, ob das Event auch in unserer Region stattfinden wird. Aus diesem Grund sind wir besonders begeistert, dass wir mit dieser einzigartigen Partnerschaft unseren Gästen eine weitere Gelegenheit bieten können, die faszinierende Tierwelt der Ozeane auf spielerische und interaktive Weise kennenzulernen“.

AKTIVITÄTEN UND BEGEGNUNGEN

Ausgestattet mit einem Exkursionsführer erkunden die Besucher*innen die SEA LIFE Inseln. Sie treffen Tom Nook und Inselbewohner*innen wie Pinguin Sonja und Krake Ottfried und entdecken zahlreiche Meeresbewohner. Bei der Suche nach Fossilien lernen sie deren Vorfahren kennen, oder sie gehen als Forscher*innen auf die Suche nach Gulliver, der am Strand von SEA LIFE angespült wurde.

Obendrein haben die Besucher*innen das Vergnügen, Stempel der Bewohner*innen der SEA LIFE Inseln zu sammeln. Zudem können sie den geschäftstüchtigen Tom Nook – ein zentraler Charakter des Spiels, der den Spieler*innen durch seinen Laden im Ort und sein Immobiliengeschäft bekannt ist - persönlich treffen. Am Ende ihres Besuchs können Fans Artikel zu „Animal Crossing: New Horizons“ im Shop des Aquariums kaufen.

Pressekontakt SEA LIFE:

Lisa Blume
lisa.blume@sealife.de
Tel.: +49 7531-12827-12

Hinweis für die Redaktion:

Artenreiche Unterwasserwelt

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten sechs Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort zeigt zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

SEA LIFE Trust

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island. Weitere Informationen unter www.sealifetrust.org. Die Großaquarien verstehen sich als Botschafter der Meere und verbreiten auf spielerische und unterhaltsame Weise Begeisterung für die Lebewesen aller Gewässer, um damit auch bei den Besucher*innen den Wunsch nach Erhaltung und Schutz des Lebensraums Meer zu wecken. Unterstützt wird das Engagement vom SEA LIFE Trust, der 2012 gegründet wurde. Mit Hilfe von weltweiten Spendenaktionen und Unterschriftensammlungen, dem Aufruf zur Mithilfe, erfolgsversprechenden Tierschutzkampagnen sowie dem Auf- und Ausbau von Aufzuchtstationen unterstützt SEA LIFE das Fortbestehen der Artenvielfalt im Meer.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung mit einem breit gefächerten Portfolio von Themenparks, Indoor-Attraktionen und LEGOLAND® Resorts in Großbritannien, den USA, Westeuropa, China und im asiatisch-pazifischen Raum. Mit dem Schaffen von Erlebnissen, begrüßt Merlin jährlich mehr als 62 Millionen Gäste in über 20 Ländern weltweit. Als Experte darin, weltberühmte Unterhaltungsmarken zum Leben zu erwecken, arbeitet Merlin mit Partnern wie der LEGO® Group, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks und Ferrari zusammen. So entstehen Reiseziele, an denen die Gäste in eine breite Palette von Welten, Erlebnissen und Lernerfahrungen eintauchen können. Weitere Informationen finden Sie unter www.merlinentertainments.biz

ÜBER NINTENDO

Die Nintendo Co., Ltd. mit Sitz in Kyoto, Japan, hat weltweit bekannte und beliebte Marken der Videospieldkultur geschaffen, darunter Super Mario, Donkey Kong, The Legend of Zelda, Metroid, Pokémon, Animal Crossing, Pikmin und Splatoon. Nintendos Ziel ist es, einzigartige Unterhaltungserlebnisse zu bieten. Dazu produziert und vermarktet das Unternehmen Videospiele und Videospielkonsolen wie die der Nintendo Switch-Familie und entwickelt und vertreibt Spiele-Apps für Smart-Devices. Darüber hinaus arbeitet Nintendo mit Partnern an einer Vielzahl weiterer Entertainment-Projekte, darunter Themenparks und ein Animationsfilm. Inzwischen hat das Unternehmen weltweit mehr als 5,8 Milliarden Videospiele und über 850 Millionen Videospielkonsolen verkauft. Seit der Einführung des Nintendo Entertainment Systems vor über 30 Jahren ist es Nintendos Bestreben, mithilfe einzigartiger Spielerlebnisse ein Lächeln auf die Gesichter von Menschen aus aller Welt zu zaubern. Die Nintendo of Europe SE, ein hundertprozentiges Tochterunternehmen mit Sitz in Frankfurt am Main, dient als Zentrale für Nintendos Europageschäft. Weitere Informationen zu Nintendo of Europe sind auf der Firmenwebsite zu finden.

ÜBER "ANIMAL CROSSING: NEW HORIZONS" FÜR NINTENDO SWITCH

Wie wäre es auf einer einsamen Trauminsel zu leben? In „Animal Crossing: New Horizons“, das exklusiv für Nintendo Switch erhältlich ist, buchen die Spieler*innen das „Reif-für-die-Insel-Paket“ und kreieren einen Ort ganz nach ihren Träumen.

Die Idee ist ganz einfach: Die Spieler*innen lassen sich auf einer unbewohnten Insel nieder und erschaffen dort ihr eigenes kleines Inselparadies, das sie mit der Zeit zu einer Gemeinschaft voll niedlicher Charaktere ausbauen können. Sie schlagen ihr Zelt auf - und ab da sind ihrer Fantasie keine Grenzen mehr gesetzt! Sie sammeln Materialien und bauen daraus alles, was sie benötigen. Sie freunden sich mit einer Vielzahl an tierischen Charakteren an, die ihre Insel besuchen – und sich vielleicht ebenfalls dort niederlassen. Egal ob man gerne angelt, seinen Garten ausbaut, dekoriert oder einfach am Meer spazieren geht, um den Sonnenuntergang zu genießen - die Möglichkeiten sind grenzenlos!

Eine Trauminsel wartet auf alle Spieler*innen in „Animal Crossing: New Horizons“ für die Konsolen der Nintendo Switch-Familie.

* Quelle: [IR Information: Sales Data - Top Selling Title Sales Units \(nintendo.co.jp\)](https://www.nintendo.co.jp)