



PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 12.11.2024 - die Merlin Entertainments Gruppe kann heute bestätigen, dass sie zum Mitte-Dezember zwei ihrer Attraktionen in Berlin, das SEA LIFE Berlin und das Little BIG City Berlin, schließen wird.

Marcel Kloos, Regional Director Deutschland der Merlin Entertainments Gruppe erklärt: „Merlin überprüft regelmäßig die wirtschaftliche Entwicklung all seiner Attraktionen, um sicherzustellen, dass sie mit der längerfristigen Wachstumsstrategie des Unternehmens im Einklang stehen. Nach reiflicher Überlegung haben wir mit Bedauern die schwierige Entscheidung getroffen, das Little BIG City Berlin und SEA LIFE Berlin zum 13.12.2024 zu schließen. Madame Tussauds, das Berlin Dungeon und LEGOLAND® Discovery Centre werden auch in Zukunft Besucherinnen und Besuchern aus aller Welt unvergessliche Erlebnisse bieten.

Hintergrund unserer Überlegungen ist vor allem, dass Little BIG City schon seit einiger Zeit und SEA LIFE Berlin, insbesondere nach dem Verlust des benachbarten AquaDoms im Dezember 2022, das gewünschte Zielpublikum nicht mehr ausreichend ansprechen. Wir sehen hier auch perspektivisch kein realistisches Potenzial, den Betrieb dieser beiden Attraktionen mit Merlin Entertainments' längerfristigen Wachstumsstrategie zu vereinbaren.

Die Entscheidung zur Schließung der zwei Standorte zu treffen, ist Merlin nicht leichtgefallen. Sie ist jedoch aus wirtschaftlichen Gründen notwendig, nachdem wir zuvor andere Optionen sehr sorgfältig geprüft haben, diese jedoch verwerfen mussten.

Unsere Prioritäten liegen nun zum einen darin, für unsere Tiere ein geeignetes neues Zuhause zu finden, wobei wir auf die Hilfe unseres weltweiten SEA LIFE Netzwerks zurückgreifen können. Zum anderen unterstützen wir alle betroffenen Mitarbeitenden bei der Suche nach neuen Rollen und zeigen ihnen Möglichkeiten auf, die sich innerhalb unserer Unternehmensgruppe für sie bieten.“

Hintergrund

- Die Entscheidung über die Schließung dieser Attraktionen, ist uns nicht leichtgefallen, und es wurde eine sorgfältige und gründliche Bewertung alternativer Möglichkeiten vorgenommen. Leider waren wir nicht in der Lage und sehen auch keine realistische Perspektive, eine praktikable Lösung zu finden, die mit den strategischen und kommerziellen Zielen von Merlin übereinstimmt.
- Die Entscheidung wurde erst nach den Beratungen mit dem Wirtschaftsausschuss und unter Einbeziehung des Betriebsrats der Madame Tussauds Deutschland GmbH getroffen.
- Von den Standortschließungen sind 19 Mitarbeitende bei Little BIG City, 37 Mitarbeitende bei SEA LIFE Berlin und 2 zentrale Stellen in Berlin betroffen.
- Wir werden mit den betroffenen Mitarbeitern persönlich sprechen, um mit ihnen Möglichkeiten einer Versetzung an einen anderen Merlin-Standort in Deutschland (einschließlich Berlin) oder an einen anderen Standort im weltweiten Netzwerk des

Unternehmens zu erörtern und die Schließungen so sozialverträglich wie möglich durchzuführen.

- Es werden auch Vorbereitungen getroffen, um sicherzustellen, dass die Tiere des SEA LIFE Aquariums weiterhin auf höchstem Niveau versorgt werden können. Zu diesem Zweck werden wir unser weltweites SEA LIFE-Netzwerk nutzen, wo immer wir können, oder geeignete Einrichtungen außerhalb Merlins finden. Wir werden in jedem Fall sicherstellen, das Wohl der Tiere zu keinem Zeitpunkt zu gefährden.
- Zusätzlich zu Merlins kontinuierlicher Präsenz in Berlin betreibt die Gruppe Attraktionen an mehr als 10 anderen Standorten in Deutschland, einschließlich der Resorts Heide Park und LEGOLAND® Deutschland, letzteres wurde in diesem Jahr um einen Peppa Pig Themenpark erweitert. Ein LEGOLAND Discovery Centre wird bald in Hamburg eröffnet. Merlin strebt ein generelles Wachstum und eine Diversifizierung seines Angebots in Deutschland an, was jedoch gewisse Änderungen an einzelnen Standorten – in diesem Fall Berlin – zur Folge haben kann.

Presseanfragen richten Sie bitte an:

Madame Tussauds Deutschland GmbH

presseberlin@merlinentertainments.biz

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung mit einem breit gefächerten Portfolio von Themenparks, Indoor-Attraktionen und LEGOLAND® Resorts in Großbritannien, den USA, Westeuropa, China und im asiatisch-pazifischen Raum. Mit dem Schaffen von Erlebnissen, begrüßt Merlin jährlich mehr als 62 Millionen Gäste in über 20 Ländern weltweit. Als Experte darin, weltberühmte Unterhaltungsmarken zum Leben zu erwecken, arbeitet Merlin mit Partnern wie der LEGO® Group, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks und Ferrari zusammen. So entstehen Reiseziele, an denen die Gäste in eine breite Palette von Welten, Erlebnissen und Lernerfahrungen eintauchen können.

Weitere Informationen finden Sie unter www.merlinentertainments.biz