

PRESSEINFORMATION



Bild: Leo, der Zebrahai, an seinem Lieblingsplatz © SEA LIFE



Bild: Kurator David Garcia (links unten) und Senior Aquarist Robert Plock (links oben) lassen Zebrahai Leo in das große Ozeanbecken © SEA LIFE

Hai-Alarm am Bodensee!

Neuzugang im SEA LIFE Konstanz

Das SEA LIFE Konstanz freut sich, den neusten Bewohner seiner Meeresfamilie vorstellen zu können: Leo, der Zebrahai. Mit einem Gewicht von stattlichen 45 kg und einer Länge von etwa 1,80 m ist Leo nun der größte Bewohner des Aquariums am Bodensee.

Konstanz, 07.05.2024.

Eine aufregende Neuerung hat Einzug in das SEA LIFE Konstanz gehalten: Leo, der Zebrahai, ist ab sofort ein Mitglied der Unterwasserfamilie am Bodensee. Mit einer stolzen Länge von etwa 1,80 Metern und einem Gewicht von 45 kg ist Leo das größte Lebewesen im gesamten Aquarium und begeistert Kinder wie Erwachsene gleichermaßen: "Warum heißt der Zebrahai so, wenn er nicht wie ein Zebra aussieht?" Diese Frage bekommt David Garcia, Kurator im SEA LIFE Konstanz, häufig von Kindern und Erwachsenen gestellt. Er erklärt geduldig: "Der Zebrahai wird mit Streifen geboren, was ihm seinen Namen verleiht. Im Laufe seines Lebens ziehen sich diese Streifen durch sein Wachstum auseinander und werden zu Punkten. Es gibt auch einen Leopardenhai, der lustigerweise mehr Streifen hat als der Zebrahai."

Eine bemerkenswerte Eigenschaft der Zebrahaie ist ihre Atemtechnik. „Im Gegensatz zu unseren Schwarzspitzen-Riffhaien müssen Zebrahaie nicht permanent in Bewegung sein, um zu atmen. Stattdessen atmen sie eigenständig und aktiv. Diese besondere Eigenschaft ermöglicht es ihnen, am Meeresboden Ruhepausen einzulegen, ohne kontinuierlich umher zu schwimmen", berichtet David Garcia weiter. Leo ist dabei keine Ausnahme - tagsüber ist er oft an seinem Lieblingsplatz am Boden zu finden, wo er ein Nickerchen macht.

Der neue Bewohner ist bereits absoluter Besucherliebling.

Wer Leo und alle anderen Meeresbewohner selbst im SEA LIFE erleben möchte, dem wird die Vorab-Buchung von Onlinetickets empfohlen. Tickets und weitere Infos unter www.sealife.de

Pressekontakt:

Lisa Blume

lisa.blume@sealife.de

Tel.: +49 7531-12827-12

Hinweise für die Redaktion:**Über SEA LIFE und SEA LIFE Trust**

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten und über 23 Millionen Besuchern pro Jahr die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten acht Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Berlin, Konstanz, Königswinter, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort umfasst zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island.

Mit dem Fokus auf die Unternehmensphilosophie „Erhalten, Retten, Beschützen“ realisieren die Teams aus weltweit führenden Meeresbiologen und Experten zahlreiche Erfolge in der Aufzucht, Pflege und Wiederansiedlung verschiedener Arten. Zudem unterstützt jeder Standort lokale Projekte in seiner Region. Weitere Informationen unter www.sealife.de und www.sealifetrust.org.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Die Merlin Entertainments Group ist der führende Freizeitanbieter in Europa, an zweiter Stelle weltweit. Zu ihren Attraktionen gehören u.a. SEA LIFE, LEGOLAND Discovery Centre, Madame Tussauds, The London Eye, The Dungeons und Heide Park Resort. Das Kerngeschäft bilden über 130 In- und Outdoor-Attraktionen, 20 Hotels und sechs Feriendörfer in 25 Ländern auf vier Kontinenten. Bis zu 28.000 Mitarbeiter bereiten dabei über 67 Millionen Besuchern unvergessliche Erlebnisse. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter [@MerlinEntsNews](https://twitter.com/MerlinEntsNews).